

Два кейси

Колись жив хлопець на ім'я Роман. На його вісімнадцятиріччя батько, мудрий бізнесмен, подарував йому не торт, а два ідентичні старовинні кейси зі сталі.

“Сину, — сказав батько, — у цих кейсах твій стартовий капітал. Вирішуй, як його використати”.

Роман відкрив перший кейс. Він був заповнений пачками готівки й кількома старовинними золотими монетами. Це були легкі гроші.

Роман подумав: “Навіщо чекати? Я куплю собі класну готову справу — невеличку кав'ярню в центрі! Відразу стану сам собі господар!”

Перший рік Роман був щасливий. Кав'ярня працювала. Але Роман не вмів вести бухгалтерію, не знав, як керувати командою, і не розумів, як зменшити ризики. Коли поруч відкрився великий мережевий заклад, Роман розгубився. Він не знав, як змінити меню чи залучити нових клієнтів. Він просто дивився, як його прибутки тануть.

Через п'ять років перший кейс був порожній. Кав'ярню довелося продати, щоб покрити борги. Гроші пішли, бо їх не захищали знання.

Роман відкрив другий кейс. Там не було готівки. Лежали лише:

1. Набір ключів (до курсів і бібліотек).
2. Товстий блокнот (для запису ідей і знань).
3. Годинник (символ часу, який потрібно було інвестувати).

Роман зважився на довгострокову інвестицію. Він використав “ключі” і “годинник”, щоб вкласти в себе — пішов навчатися, вивчав ІТ, фінанси й маркетинг. Це був важкий шлях: багато безсонних ночей і постійна праця.

Перші роки він не заробляв великих грошей. Але його вміння постійно зростали в ціні. Він навчився аналізувати ризики, розуміти, куди рухається ринок, і створювати інноваційні продукти.

Через п'ять років Роман створив власний tech-стартап. Його знання були його капіталом. Його бізнес зростав, бо він знав, як реагувати на будь-які ризики.

Отже, інвестиція в освіту — це багатство, яке має найвищу прибутковість протягом усього життя!