

ОРІЄНТОВНЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

уроків з курсу “ПІДПРИЄМНИЦТВО І ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ” у 9 класі

(за підручником “Підприємництво і фінансова грамотність” для 9 класу авт. Стеценко І.Б., Андрусич О.О.)

1 година / тиждень

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
I семестр							
РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ І ПІДПРИЄМНИЦТВО							
1		Підприємництво та мистецтво бачити можливості - Хто такі підприємці? Чи кожна людина може бути підприємцем? - Чи всім потрібна підприємливість? - Підприємницька діяльність чи робота за наймом: як вибрати свій шлях? - Фріланс — це найманий працівник чи вже підприємець?	- Виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб; - аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів і навчальних завдань; - поєднує подану в різні способи економічну інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Обговорення ознак підприємця / підприємця та ролі підприємливості; створення психологічного портрета підприємця / підприємця; самооцінювання підприємливості; аналіз історій юних підприємців; порівняння підприємництва, найманої праці та фрілансу; формулювання бізнес-ідеї майбутнього.	Підручник: с. 4–15 Робочий зошит с. 1	svitdovkola.org/pfg9/1
2		Більше, ніж про гроші: економічне мислення - Що таке економічне мислення? - Як розмірковують підприємці? - Що таке енергоетикет? Чому важливо його дотримуватися?	- Знаходить потрібну економічну інформацію, відому або нову, в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до визначених навчальних цілей; - поєднує подану в різні способи економічну інформацію з	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення	Аналіз принципів економічного мислення; групове планування осіннього ярмарку з мінітендером, розрахунком витрат і прибутку; розроблення інформаційної кампанії з енергозбереження; проведення енергоаудиту школи / дому; формування банку енергозбережних ідей.	Підручник: с. 16–22 Робочий зошит с. 2	svitdovkola.org/pfg9/2

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі; використовує інформаційно-комунікаційні технології для опрацювання, перетворення і поширення інформації економічного змісту, висловлює власні судження щодо енергоефективності	добробуту			
3		Планування — фундамент успіху в бізнесі - Чому тайм-менеджмент веде до успіху? - Чому одні люди можуть упоратися з десятками завдань щодня, а інші постійно відчують хаос і брак часу? - Як утилити тайм-менеджмент у життя?	- Планує своє життя у коротко-та/або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз власного використання часу; планування за матрицею Ейзенхауера; застосування принципу Парето та методу Pomodoro; створення органайзера; ведення тайм-трекера; рефлексія й підготовка інфографіки про способи керування часом.	Підручник: с. 22–31 Робочий зошит с. 3	svitdovkola.org/pfg9/3
4		Бізнес-етикет: як не зіпсувати враження за три кроки - Чи завжди підприємець є лідером? - Як підприємець розподіляє обов'язки в компанії? - Чому довіра в бізнесі починається з етикету? - Чому важливо дотримуватися правил етикету?	- Поєднує подану в різні способи економічну інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі; - використовує інформаційно-комунікаційні технології для опрацювання, перетворення та поширення інформації економічного змісту, висловлює власні судження щодо енергоефективності;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Моделювання лідерських рішень у бізнес-ситуаціях; створення девізу та хмари рис лідера / лідерки; складання й розігрування ділових діалогів; моделювання ситуацій ділового етикету; аналіз зв'язку етикету, довіри та репутації.	Підручник: с. 32–41 Робочий зошит с. 4	svitdovkola.org/pfg9/4

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Які основні правила ділового етикету? - Якою має бути візитівка? - Що таке ділова репутація? Чому вона важлива?	- виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб; - аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів та навчальних завдань				
5		Професійний компас: слухай себе і вивчай попит - Чому в бізнесі важливо орієнтуватися на своє покликання? - Коли хобі може стати бізнесом? - Як зрозуміти, чого насправді хочуть покупці? - Як тренди можуть підказати майбутнє? - Як бізнес керує попитом?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел; - здійснює маркетингові дослідження з метою розроблення бізнес-проєкту; - взаємодіє в групі і усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату; - планує своє життя у коротко- та/ або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Самодослідження інтересів, сильних сторін і зон зростання; аналіз можливостей перетворення хобі на бізнес; дослідження попиту методом спостереження; аналіз трендів; підготовка презентації про підприємця / підприємцю, чия справа виросла із захоплення.	Підручник: с. 42–51 Робочий зошит с. 5	svitdovkola.org/pfg9/5

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
6		Бізнес-ідея: між можливостями і конкурентами - Як знайти вільну нішу в бізнес-океані? - Що таке нішевий продукт? - Як ідея стає масштабною? - Як сформулювати бізнес-ідею? - Чому конкурентне середовище може надихати підприємців?	- Здійснює маркетингові дослідження з метою розроблення бізнес-проєкту; - генерує ідеї для розв'язання навчальної бізнес-ідеї, оцінює можливості її реалізації; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - оцінює ризики й ухвалює рішення щодо завдань бізнес-проєкту на основі результатів маркетингових досліджень	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Пошук вільної ринкової ніші; аналіз потреб споживачів і конкурентів; формулювання та редагування бізнес-ідеї; тестування ідеї на потенційних клієнтах; створення прототипів; проведення базового конкурентного аналізу.	Підручник: с. 52–62 Робочий зошит с. 6	svitdovkola.org/pfg9/6
7		Карта бізнес-форматів: від подвір'я до глобальної мережі - Як вибрати формат бізнесу? - Що таке локальний бізнес? - Як бізнес-ідеї подорожують світом? - Чи може локальний бізнес стати глобальним? - Чим особливий онлайн-бізнес? - Що таке релокація? - Як бізнес виходить на нові можливості?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел; - взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - оцінює ризики й ухвалює рішення щодо завдань бізнес-проєкту на основі результатів маркетингових досліджень; - презентує результати проєкту	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Дослідження локальних підприємств; визначення локального, національного або глобального формату власної бізнес-ідеї; створення прототипу з українським естетичним кодом; дослідження адаптації міжнародних компаній; аналіз онлайн-формату та релокації бізнесу.	Підручник: с. 62–73 Робочий зошит с. 7	svitdovkola.org/pfg9/7

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			через різні комунікаційні канали, засоби презентації, зокрема з використанням цифрових пристроїв				
8		Від “я” до “ми”: партнерство, якому можна довіряти - Хто потрібен для впровадження бізнес-ідеї? - Яка команда створює не просто продукт, а цінність? - Як знайти партнерів по бізнесу? - Як відомі бренди формували свої команди?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел; - генерує ідеї для розв’язання навчальної бізнес-ідеї, оцінює можливості її реалізації; - взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз командних ситуацій і ролей; добір учасників команди за резюме; моделювання різних форм співпраці; визначення потрібних фахівців і партнерів для власного проєкту; обґрунтування критеріїв добору команди.	Підручник: с. 74–82 Робочий зошит с. 8	svitdovkola.org/pfg9/8
9		Бізнес-план: дорожня карта до успіху - Навіщо потрібен бізнес-план? - Як скласти бізнес-план?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - будує модель бізнес-проєкту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об’єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз структури бізнес-плану; робота з модельним бізнес-проєктом; складання бізнес-плану власної ідеї; підготовка презентації бізнес-плану; рольова взаємодія «підприємці — інвестори»; взаємооцінювання презентацій.	Підручник: с. 83–96 Робочий зошит с. 9	svitdovkola.org/pfg9/9

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			бізнес-плану; спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб				
10		Гнучкість — суперсила підприємців - Навіщо планувати на зараз і на потім? - Що таке “чорні лебеді” бізнесу? - Як бізнес може вижити і зростати в часи змін? - Як бізнес адаптується?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - будує модель бізнес-проєкту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об’єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Складання коротко-, середньо- й довгострокових планів; аналіз впливу умов середовища на планування; пошук бізнес-лайфхаків; мозковий штурм щодо «чорних лебедів»; дослідження адаптивності українського бізнесу; розроблення адаптаційної стратегії власного проєкту.	Підручник: с. 96–104 Робочий зошит с. 10	svitdovkola.org/pfg9/10
11		Фінансова карта підприємництва: від витрат до прибутку - Як визначити фінансову мету? - Як фінансовий план допомагає втілити фінансову мету? - Як працюють гроші	- Виконує операції з математичними об’єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об’єкти та явища самостійно або з	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Формулювання фінансової мети; аналіз фінансового плану; моделювання оптимістичного, реалістичного та песимістичного сценаріїв; класифікація й розподіл витрат; розрахунок ціни з урахуванням прямих і непрямих витрат; оцінювання життєздатності проєкту.	Підручник: с. 105–115 Робочий зошит с. 11	svitdovkola.org/pfg9/11

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		в бізнесі? Як оцінити сильні та слабкі сторони в бізнесі?	допомогою вчителя чи інших осіб; використовує здобуті фінансово-економічні знання і набутий навчальний досвід для розв'язання життєвої проблеми				
12		Формули ефективності: рентабельність, маржа, прибуток - Як дізнатися, який продукт справді прибутковий? - Як обчислити рентабельність бізнесу? Що вона показує? - Як показати інвесторові привабливість проєкту? - Як побачити повну картинку ефективності бізнесу?	- Будує модель бізнес-проєкту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об'єкти і явища самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Розв'язування задач на маржу, прибуток, рентабельність та окупність; аналіз фінансових показників бізнесу; порівняння альтернатив інвестування; моделювання трансформації бізнесу для підвищення ефективності; робота з показниками KPI.	Підручник: с. 115–127 Робочий зошит с. 12	svitdovkola.org/pfg9/12
13		Моніторинг і аудит: очі та вуха підприємців - Навіщо підприємцям моніторинг? - Чому моніторинг вважають щоденним орієнтиром бізнесу?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для	Аналіз ситуацій, що потребують моніторингу; складання таблиці моніторингу власного бізнесу; порівняння моніторингу й аудиту; дослідження енергоефективності школи / громади; створення мінікарти енерговтрат; моделювання енергоаудиту	Підручник: с. 128–138 Робочий зошит с. 13	svitdovkola.org/pfg9/13

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Чи може аудит надихати на розвиток? - Чим моніторинг відрізняється від аудиту? - Як енергоаудит рятує прибуток?	- представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об'єкти та явища самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб; - використовує здобуті фінансово-економічні знання й набутий навчальний досвід для розв'язання життєвої проблеми	поліпшення добробуту	підприємства.		
14		Старт без капіталу: що є, коли нічого немає? - Як можна розпочати бізнес без стартового капіталу? - Чому відсутність капіталу може бути перевагою, а не безнадією? - Що є, коли здається, що нічого немає? - Якими можуть бути перші кроки малого бізнесу? - Як малий бізнес перетворити на великий?	- Генерує ідеї для розв'язання підприємницького проєкту, оцінює можливості його реалізації; - досліджує проблемну ситуацію, використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту і достовірність інформації; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - безпечно спілкується в цифровому середовищі; - презентує результати	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз кейсів старту з мінімальними ресурсами; інвентаризація власних умінь, навичок і ресурсів; добір формату бізнесу без значних інвестицій; розроблення першого кроку до власної справи; генерування маловитратних рішень; презентація нового продукту.	Підручник: с. 139–147 Робочий зошит с. 14	svitdovkola.org/pfg9/14

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			дослідження в самостійно обраний спосіб				
15		Гроші — не старт, а інструмент • Навіщо бізнесу стартовий капітал? • Як знайти ресурси для старту? • Що таке лізинг? • Коли лізинг потрібен підприємцям?	• Знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; • генерує ідеї для розв'язання підприємницького проекту, оцінює можливості його реалізації; • досліджує проблемну ситуацію, використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту і достовірність інформації; • презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз потреби у стартовому капіталі; дослідження варіантів фінансування; порівняння кредиту, дропшипінгу та лізингу; добір обладнання для старту; обґрунтування рішення «купити чи взяти в лізинг»; прогнозування масштабування власної бізнес-ідеї.	Підручник: с. 148–155 Робочий зошит с. 15	svitdovkola.org/pfg9/15
16		Діагностувальна робота (I семестр) • Що я вивчив / вивчила в семестрі I? • Що я тепер умію? • Чому ці знання та вміння для мене цінні? • Що з вивченого мені важливо ніколи не забувати?	• Використовує здобуті фінансово-економічні знання і набутий досвід для розв'язання навчальної проблеми; • виконує дослідження самостійно або в групі, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб; • виконує операції з математичними об'єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Виконання діагностичних завдань: характеристика підприємця / підприємці; аналіз економічного мислення в кейсах; застосування правил бізнес-етикету; аналіз фінансового плану; планування моніторингу підприємства; самооцінювання результатів навчання.	Підручник: с. 326–327	svitdovkola.org/pfg9/dia_g1

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			бізнес-плану; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - моделює об'єкти і явища самостійно або з допомогою вчителя				
II семестр							
РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ І ПІДПРИЄМНИЦТВО							
17		Запалити ідеєю: інвестиції, що дають крила - Хто зазвичай інвестує в бізнес-ідеї, що перебувають на початковому етапі розвитку? - Як підприємці переконують інвесторів у перспективності своїх проєктів? - Хто надає венчурний капітал? - У чому особливість краудфандингу? - Яка різниця між бізнес-ангелами й венчурними капіталістами? - Як створити для інвесторів переконливу пітч-презентацію?	- Генерує ідеї для розв'язання підприємницького проєкту, оцінює можливості його реалізації; - створює самостійно типові тексти для досягнення відповідної фінансової мети; - знає, де підприємці можуть знайти початковий капітал; - визначає різницю між різними джерелами інвестування; - створює переконливу презентацію, яка показує сильні сторони проєкту; - презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Порівняння бізнес-ангелів і венчурних інвесторів; оцінювання проєктів з позиції інвестора; створення 60-секундного пітчу; підготовка й презентація пітч-презентації; аналіз краудфандингових кампаній; взаємооцінювання інвестиційної привабливості проєктів.	Підручник: с. 156–169 Робочий зошит с. 16	svitdovkola.org/pfg9/16

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
18		Від ідеї до дії: як держава допомагає стартувати - Чому держава допомагає бізнесу стартувати? - Які програми державної підтримки підприємництва є в Україні? - Що таке локальні ланцюги вартості? Чому вони важливі? - Що таке гранти? Хто їх може отримати? - Як працює підтримка бізнесу в Україні?	- Досліджує проблемну ситуацію, використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту й достовірність інформації; - розуміє, чому наша країна підтримує бізнес; - знає, як діють державні програми підтримки бізнесу; - розуміє, чому важливі локальні ланцюги вартості; - наводить приклади, як працюють локальні ланцюги вартості; - безпечно спілкується в цифровому середовищі; - критично оцінює самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб інформацію про грошові запозичення	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз українських товарів та аргументація підтримки вітчизняного виробництва; моделювання локальних ланцюгів вартості; розрахунки за програмами пільгового кредитування; пошук грантових програм; підготовка грантової презентації; планування першого кроку до підтримуваного проекту.	Підручник: с. 169–181 Робочий зошит с. 17	svitdovkola.org/pfg9/17
19		Без ризику немає успіху - Яку роль відіграє ризик у бізнесі? - Які є ризики в підприємницькій діяльності? - Які є основні бізнес-ризики? - Як підприємці ризикують? Для чого?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - розуміє, чому підприємці не можуть не ризикувати; - наводить приклади ризиків у підприємстві; - знає, що наслідки ризиків можна пом'якшити; - пропонує різні варіанти, як можна пом'якшити ризики в різних напрямках	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Дискусія про виправданий і невинуватий ризик; класифікація та оцінювання бізнес-ризиків; аналіз фінансових, конкурентних, репутаційних і зовнішніх ризиків; моделювання бізнесу фотостудії; складання плану мінімізації ризиків; аналіз підприємницьких невдач.	Підручник: с. 182–190 Робочий зошит с. 18	svitdovkola.org/pfg9/18

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			підприємництва; - враховує думки / погляди інших під час ухвалення спільних рішень; - аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів, життєвих намірів або стратегій				
20		План Б: як пом'якшити ризик - Якими можуть бути наслідки ризиків? - Як страхування мінімізує ризики? - Навіщо потрібно страхування? - Який алгоритм дій у страховому випадку? - Як вибрати страхову компанію? - Що таке самострахування?	- Розуміє, чому страхування важливе; - наводить приклади, як страхування допомагає мінімізувати ризики; - знає, на що варто звернути увагу, щоб оцінити надійність страхової компанії; - знає алгоритм дій у страховому випадку; - розуміє, що страхування потрібне не лише в бізнесі; - знаходить потрібну економічну інформацію в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до самостійно визначених навчальних цілей	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз наслідків ризиків для різних видів бізнесу; оцінювання потреби у страхуванні; складання алгоритму дій у страховому випадку; моделювання страхових ситуацій; порівняння страхування і самострахування; створення інформаційного плаката про важливість страхування.	Підручник: с. 190–198 Робочий зошит с. 19	svitdovkola.org/pfg9/19
21		Як підприємці шукають своїх клієнтів - Яка роль комунікації з клієнтами в бізнесі? - Як упізнати рекламу? Навіщо вона потрібна в	- Відрізняє рекламні тексти серед інших; - розуміє, що кожна реклама призначена для своєї цільової аудиторії; - визначає, від чого залежить	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка	Аналіз реклами та чинників її впливу; розрізнення видів і стилів реклами; визначення цільової аудиторії; моделювання ситуацій використання різних видів реклами; створення реклами для власного проекту; розроблення серії	Підручник: с. 199–208 Робочий зошит с. 20	svitdovkola.org/pfg9/20

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		підприємстві? - Команда яких фахівців створює рекламу? - Як реклама говорить різними голосами? - Як дібрати голос бренду?	враження від реклами; - знає призначення різних видів реклами; - розрізняє рекламу різних видів; - створює рекламу різних видів	для поліпшення добробуту	реklamних плакатів для різних аудиторій.		
22		Канали комунікації як ключ до порозуміння - Як спілкування з клієнтами може стати бізнес-інструментом? - Яка роль комунікації в бізнесі? - Які основні форми комунікації в підприємстві? - Чому важливо знайти правильний канал комунікації? - Де реклама звучить найкраще? - Яка роль соціальних мереж у комунікації підприємців зі споживачами?	- Знає основні форми комунікації в бізнесі; - визначає, коли і яку форму комунікації доречніше використовувати; - розуміє, яку роль відіграє реклама у взаємодії підприємців зі споживачами; - досліджує, як використовувати різні форми комунікації в рекламі; - досліджує дію реклами; - розуміє, що різна реклама підходить до різних ситуацій; - знає, наскільки важливо дібрати правильний канал комунікації	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Розроблення анкети для клієнтів; аналіз форм і каналів бізнес-комунікації; дослідження дії слогану; добір каналів комунікації для різних аудиторій; аналіз комунікації брендів у соцмережах; створення допису про власний продукт.	Підручник: с. 209–218 Робочий зошит с. 21	svitdovkola.org/pfg9/21
23		Тонка межа: про що і як говорить реклама - Про що споживачі можуть розповісти уважним підприємцям? - Що потрібно знати, створюючи рекламу?	- Розуміє, що кожна реклама має комунікувати зі своєю цільовою аудиторією; - критично ставиться до змісту реклами; - розпізнає дезінформацію, маніпулювання, зокрема в	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для	Аналіз реклами на відповідність законодавству та етичним принципам; пошук норм Закону України «Про рекламу»; створення пам'ятки; розпізнавання маніпулятивних слоганів і реклами в «сірій зоні»; створення етичної реклами; аналіз ефективності	Підручник: с. 219–231 Робочий зошит с. 22	svitdovkola.org/pfg9/22

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Які загальні принципи реклами? - Що заборонено в рекламі? - Які основні принципи етичної реклами? - Яка реклама й чому потрапляє до “сірої зони”? - Як виміряти ефективність реклами?	рекламі; - знаходить потрібну інформацію в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до самостійно визначених навчальних цілей; - знає, який закон встановлює чіткі вимоги щодо реклами; - знає вимоги до реклами, розуміє, чому вони саме такі; - розуміє, що реклама має бути етичною; - відрізняє рекламу в “сірій зоні”	поліпшення добробуту	рекламних кампаній.		
24		За рекламою — знайомляться, за брендом — упізнають - Яким має бути логотип підприємства? - Чим вирізняється бренд? - Як логотип стає брендом? - Як зробити логотип компанії сучасним і впізнаваним? - Що таке легенда бренду? Що робить легенду сильною?	- Розуміє, яким має бути логотип компанії; - знає, чим вирізняється бренд; - досліджує, як логотип може стати брендом; - розуміє, що робить логотип компанії сучасним і впізнаваним; - знає вимоги до логотипів; - може створити простий логотип; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для реалізації підприємницького задуму; - поєднує подану в різні способи інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз відмінностей між рекламою, логотипом і брендом; дослідження відомих брендів та їхніх легенд; створення слоганів, ескізів продукції й логотипу; розроблення голосу, стилю та історії бренду; створення бренду власного проєкту.	Підручник: с. 232–240 Робочий зошит с. 23	svitdovkola.org/pfg9/23

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА ВІДНОСИНИ З ДЕРЖАВОЮ							
25		Бізнес як конструктор: збери свою модель - Для чого потрібно реєструвати бізнес? - Як держава регулює підприємницьку діяльність? - Що включає державне регулювання? - Хто в Україні займається державним регулюванням бізнесу? - Які є форми ведення бізнесу? - Як вибрати форму ведення бізнесу? - Що таке ліцензія і навіщо вона потрібна?	- Розуміє необхідність реєстрування бізнесу; - знає, що включає державне регулювання бізнесу; - розуміє різницю між різними формами ведення бізнесу; - знає, на яких підставах вибирають форму ведення бізнесу; - розуміє, які підприємства потребують ліцензування і навіщо це потрібно; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз кроків реєстрації бізнесу та ролі державного регулювання; створення коміксу про потребу регулювання; порівняння ФОП, ТОВ і АТ; аналіз кейсів зміни організаційної форми; визначення форми реєстрації та потреби в ліцензії для власного проєкту.	Підручник: с. 241–253 Робочий зошит с. 24	svitdovkola.org/pfg9/24
26		Податки як ґрунт для спільного зростання - Чому податки називають скарбничкою країни? - Якими бувають податки? - На що держава витрачає податки? - Які податки стягуються із зарплати?	- Розуміє необхідність сплати податків; - знає основні податки в Україні; - обчислює величину податків у різних ситуаціях; - знає різницю між прямими й непрямими податками; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Дискусія про роль податків; розв'язування задач на податок на прибуток і ПДВ та інші податки; створення власних підприємницьких задач; взаємоперевірка розрахунків; створення інфографіки про види й ставки податків в Україні.	Підручник: с. 254–261 Робочий зошит с. 25	svitdovkola.org/pfg9/25

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			представлення економічної інформації; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - логічно і послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами				
27		Плече підтримки: коли держава — не контролер, а союзник - Які бонуси в чесного бізнесу? - Як держава стимулює бізнес? Навіщо? - Які є податкові пільги? Хто може ними скористатися? - Як є спеціальні системи оподаткування? - Які переваги єдиного податку	- Досліджує, як держава стимулює чесний бізнес; - розуміє, чому держава звертає увагу саме на зменшення податкового тиску на підприємства; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - безпечно спілкується в цифровому середовищі з урахуванням принципів академічної доброчесності	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аргументація доцільності державної підтримки бізнесу; дослідження програм підтримки й податкових пільг; аналіз ефекту зменшення податкового тиску; пошук програм підтримки працевлаштування ветеранів війни та людей з інвалідністю; визначення груп платників єдиного податку для кейсів.	Підручник: с. 262–269 Робочий зошит с. 26	svitdovkola.org/pfg9/26
28		Рюкзак бізнесу: як зробити його легшим - Чи можна оптимізувати витрати підприємства? Як саме? - Яка система оподаткування якому підприємству краще підходить?	- Порівнює різні системи оподаткування; - знає, що таке податкове навантаження; - розуміє, що податкове навантаження можна легально зменшити; - виконує операції з	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення	Розв’язування задач на ПДВ і податкове навантаження; порівняння систем оподаткування; аналіз рішень підприємців щодо оптимізації витрат; визначення складників податкового навантаження; коригування фінансового плану власного проєкту з урахуванням податків.	Підручник: с. 270–277 Робочий зошит с. 27	svitdovkola.org/pfg9/27

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Що таке податкове навантаження? - Що входить у податкове навантаження? - Навіщо знати податкове навантаження? - Як можна зменшити податкове навантаження?	- математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної інформації; - генерує ідеї для розв'язання навчальної / життєвої проблеми, оцінює можливості їх реалізації	добробуту			
29		Відповідальність бізнесу: зобов'язання, ризики, санкції - Чи може бізнес уважатися вільним, якщо уникає суспільних зобов'язань? - Які механізми держава має створити, щоб свобода бізнесу не суперечила його відповідальності? - Які типи юридичної відповідальності виникають у бізнесі? - Як працює відповідальність у бізнесі? - Які основні права й обов'язки працівників в Україні? - Яка відповідальність підприємців за порушення прав	- Розуміє, що в бізнесу є не лише права, а й обов'язки; - досліджує, якими можуть бути наслідки порушення в бізнесі; - знає які основні види юридичної відповідальності виникають у бізнесі та коли вона настає; - розуміє важливість екологічної відповідальності бізнесу; - знає основні екологічні вимоги законів і стандартів; - знає основні права й обов'язки працівників в Україні; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - генерує ідеї для розв'язання навчальної / життєвої проблеми, оцінює можливості їх реалізації; - створює власний	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз кейсів юридичної відповідальності бізнесу; визначення видів порушень і способів їх уникнення; моделювання договірних і трудових ситуацій; аналіз прав працівників; дослідження екологічних порушень і наслідків ухилення від податків; створення просвітницького повідомлення.	Підручник: с. 278–290 Робочий зошит с. 28	svitdovkola.org/pfg9/28

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		працівників в Україні? • Яка ековідповідальність у бізнесі?	інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; • презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб				
30		Бізнес із серцем: коли прибуток і турбота йдуть поруч • Який бізнес є соціально відповідальним? • Чи можна сказати, що соціально відповідальний бізнес — це міцна громада? • Як бізнес утримує баланс прибутку та етики? • Чому соціальна відповідальність бізнесу стала необхідністю? • Які обличчя має доброчинність? • Як бізнес живить суспільство?	• Розуміє, що бізнес не лише має приносити прибуток, а й бути відповідальним; • наводить приклади соціально відповідального бізнесу; • генерує ідеї, як бізнес може допомогти громаді; • знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; • бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; • дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації; • логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз кейсу соціально відповідального бізнесу; визначення користі для працівників, клієнтів і громади; дослідження соціально відповідальних компаній громади; моделювання соціальної ініціативи власного бізнесу; розрізнення благодійності, меценатства і спонсорства; підготовка есе / презентації.	Підручник: с. 291–300 Робочий зошит с. 29	svitdovkola.org/pfg9/29

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			або суспільно-історичного досвіду; створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності				
31		Соціальна згуртованість у дії: як компанії допомагають країні - Чому війна є і викликом, і мотиватором? - У яких випадках конкуренти в бізнесі стають союзниками? - Які є форми взаємопідтримки компаній? - Як бізнес допомагає волонтерам? - Як бізнес стає опорою суспільства?	- Наводить приклади згуртованості бізнесу для допомоги ЗСУ; - розуміє, що компанії можуть об'єднуватися для виконання спільної доброї справи; - знає, як компанії підтримують одна одну, навіть коли конкурують між собою; - генерує ідеї, як бізнес може допомогти волонтерам; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації; - логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї,	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Моделювання об'єднання компаній для допомоги країні; пошук прикладів взаємопідтримки бізнесів; створення презентації або мапи думок; аналіз волонтерських кейсів; дебати про волонтерство, благодійність, меценатство і спонсорство; зустріч / відео про волонтерів; проведення опитування.	Підручник: с. 301–308 Робочий зошит с. 30	svitdovkola.org/pfg9/30

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного або суспільно-історичного досвіду; створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності				
32		Екобізнес: коли вибір має ціну - Чому сучасний бізнес має враховувати екологічні аспекти своєї діяльності? - Як це може впливати на успіх бізнесу в майбутньому? - Як бізнес знаходить баланс між отриманням прибутку й дотриманням екологічних норм? - Як екологічна відповідальність змінює логіку організації виробництва? - Які основні щаблі екологічної відповідальності? - Навіщо потрібна ESG-звітність? - Як бізнес платить за ресурси?	- Розуміє, що сучасний бізнес має балансувати між дотриманням екологічних норм та отриманням прибутку; - знає, які кроки до екологічності виробництва бізнес має здійснити; - знає, навіщо ESG-звітність; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Дискусія про баланс прибутку й екологічної відповідальності; розроблення системних екорішень для бізнесу; аналіз «5 кроків до екобізнесу» та ESG; дослідження українських екокомпаній; створення допису про екобізнес громади; оцінювання енергоефективності власного проєкту; створення мапи «зелених податків».	Підручник: с. 309–316 Робочий зошит с. 31	svitdovkola.org/pfg9/31

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			- логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного або суспільно-історичного досвіду; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - виявляє емоційно-ціннісне ставлення до індивідуальної діяльності й досягнутих результатів				
33		Держава в смартфоні — документи без черг - Як цифрові сервіси можуть зробити фінансові процеси прозорішими? - Чи може цифровізація замінити людський контакт у фінансових питаннях? - Як знайти баланс між автоматизацією і людською підтримкою? - Як відбувається взаємодія держави й громадян у цифровому суспільстві? - У чому унікальність концепції “Держава в	- Розуміє, що певні послуги можуть надаватися в цифровій формі; - знає переваги й недоліки цифрових сервісів; - визначає безпечні способи використання цифрових сервісів; - аргументує вибір доцільних цифрових пристроїв та інформаційних технологій для розв’язання навчальних завдань; - презентує самостійно здобуту інформацію у формі текстової, відео, аудіо, графічної, табличної інформації або інфографіки, зокрема з використанням цифрових	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Аналіз переваг і ризиків цифровізації; дискусія «Цифрова держава — це свобода чи контроль?»; дослідження розвитку цифрових державних послуг та створення інфографіки; розв’язання ситуацій із застосунком «Дія»; моделювання дня підприємця з цифровими сервісами; проект із безпеки онлайн-платежів.	Підручник: с. 317–325 Робочий зошит с. 32	svitdovkola.org/pfg9/32

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		смартфоні”? - Чому “Дія” стала такою популярною? - Які переваги й ризики цифрових сервісів?	технологій і пристроїв; - використовує приладдя й інформаційно-комунікаційні технології; - безпечно спілкується в цифровому середовищі з урахуванням принципів академічної доброчесності				
34		Діагностувальна робота (II семестр) - Що я вивчив / вивчила в семестрі II? - Що я тепер умію? - Чому ці знання та вміння для мене цінні? - Що з вивченого мені важливо ніколи не забувати?	- Знає, на що варто звернути увагу, щоб оцінити надійність страхової компанії; - знає алгоритм дій у страховому випадку; - критично ставиться до змісту реклами; - розпізнає дезінформацію, маніпулювання, зокрема в рекламі; - розуміє різницю між різними формами ведення бізнесу; - розуміє, що бізнес не лише має приносити прибуток, а й бути відповідальним; - наводить приклади соціально відповідального бізнесу; - генерує ідеї, як бізнес може стати екологічним; - обчислює податки підприємства в простих випадках; - знає переваги й недоліки цифрових сервісів; - визначає безпечні способи	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Виконання діагностичних кейсів: вибір страхування; аналіз реклами на маніпуляцію; рекомендація форми ведення бізнесу; аналіз соціально відповідального бренду; проектування екобізнесу; обчислення податків і прибутку; розроблення правил цифрової гігієни.	Підручник: с. 328–329	svitdovkola.org/pfg9/diag2

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Пропоновані види навчальної діяльності	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			використання цифрових сервісів				
35		Підсумковий урок - Які риси характеру обов'язкові для підприємця? - Яким я бачу підприємця? - Що для мене означає бути підприємцем? - Чи вибираю я бути підприємцем?	- Розуміє, у чому різниця між підприємцем і найманим працівником; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб; - планує своє життя в коротко-та/або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; - взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підсумкова дискусія «Яким я бачу підприємця / підприємцю»; створення або оновлення портрета підприємливої особистості; самооцінювання підприємливості та професійних намірів; презентація власної бізнес-ідеї / проєкту; рефлексія щодо набутих знань і вмінь; формулювання наступних кроків.		